

Fünf gute Gründe für ein scheitern & erfolg - infotainment

- Der Erfolg hat einen Zwilling – das Scheitern. Wir wissen viel zu wenig darüber, wie Scheitern-Situationen entstehen und wie wir ihnen begegnen können.
- Scheitern gehört wie der Erfolg zum Lebensalltag – nur wir tun uns schwer, dies zu akzeptieren.
- Scheitern ist nicht gleich Scheitern – wenn wir wissen, was „schlechtes“ und gescheit.es Scheitern voneinander trennt, haben wir die Chance, das Scheitern in Erfolg umzuwandeln.
- Negatives Scheitern beeinträchtigt das Selbstwertgefühl, macht handlungsunfähig und letztlich krank.
- Gescheit.es Scheitern ist eine erlernbare Kunst. Wer sie beherrscht, ist zufriedener und steigert seine Lebensqualität

scheitern & erfolg – infotainment in den Bereichen

- Wirtschaft & Politik
- Unternehmen & Management
- Beruf & Karriere
- Persönlichkeit & Partnerschaft

über ...



für ...

- Neugierige und Interessenten am Konzept und Strategien für gescheit.es Scheitern
- Vom Scheitern Bedrohte, Gescheiterte in wirtschaftlichen Existenzen, Karrieren oder in anderen Lebenssituationen
- Vor dem Scheitern zu Bewahrende

Arbeitsweise

- Orientierung der Leistungsangebote an Fachlichkeit, Kompetenz, Aktualität und Lebensnähe
- Bedarfs- und zielgruppenorientierte Leistungserbringung
- Ganzheitliches Herangehen an die Themenbearbeitung

Ihr persönlicher Nutzen

- Gescheit.es Scheitern erlernen; im Lebens-, Berufs- oder Managementalltag anwenden
- Gefahrenvolle Scheitern-Situationen rechtzeitig erkennen, umbewerten und neuartiges Verhalten initiieren
- Kompetenzzuwachs und persönlicher Imagegewinn
- Verbesserung der Handlungsfähigkeit, Zufriedenheit und Lebensqualität
- Stärkung des Selbstwertgefühls

Weisheiten über gescheit.es Scheitern

Der Erfolg trägt das Scheitern wie eine Mutter das Kind stets bei sich. Wenn du das weißt und das für dich annehmen kannst, ist dein Erfolgreichsein ebenso von besonderer Art wie das Scheitern selbst.

Willst du den Erfolg, dann denke und plane dein mögliches Scheitern stets mit.

Auf deinem Weg zum Erfolg hast du immer einen stillen Begleiter – den „Scheiterer“. Er wird sich immer dann bemerkbar machen, wenn du an deinem Erfolg zu zweifeln beginnst und du ihm zu viel Platz einräumst.

Siehst du dein Scheitern als eine Niederlage, bekommst du sie auch. Versage sie dir, indem du das Scheitern als Chance für deinen Neuanfang annimmst.

Ist dein Scheitern nicht mehr abwendbar, lasse dich auf dieses ein. Dein Scheitern wird Quelle und Neubeginn für deinen zukünftigen Erfolg.

Scheitern macht dir Angst. Nimm sie an und lerne Scheitern als Herausforderung für deinen Erfolg umzudeuten und zu wandeln.

Erfolge stärken dein Selbstwertgefühl – Niederlagen aber auch. Beide geben sie dir die Möglichkeit, mit deiner Persönlichkeit zu wachsen und zu reifen.



Die Agentur
für gescheit.es Scheitern

in der Philosophischen Praxis

- ... ist ein Dienstleister der Produktentwicklung und Vermarktung nachhaltiger Erfolgs- und gescheit.es - Scheiternstrategien
- ... hat Partner an ihrer Seite, die Angebote entwickeln und selbst als Dienstleister auftreten
- ... befördert all' jene, die gescheit.es Scheitern lernen wollen

Agenturinhaber

Dr.phil.habil. **Hans-Jürgen Stöhr**

Philosoph
Kommunikations- &
Verhaltenstrainer
Organisationsberater



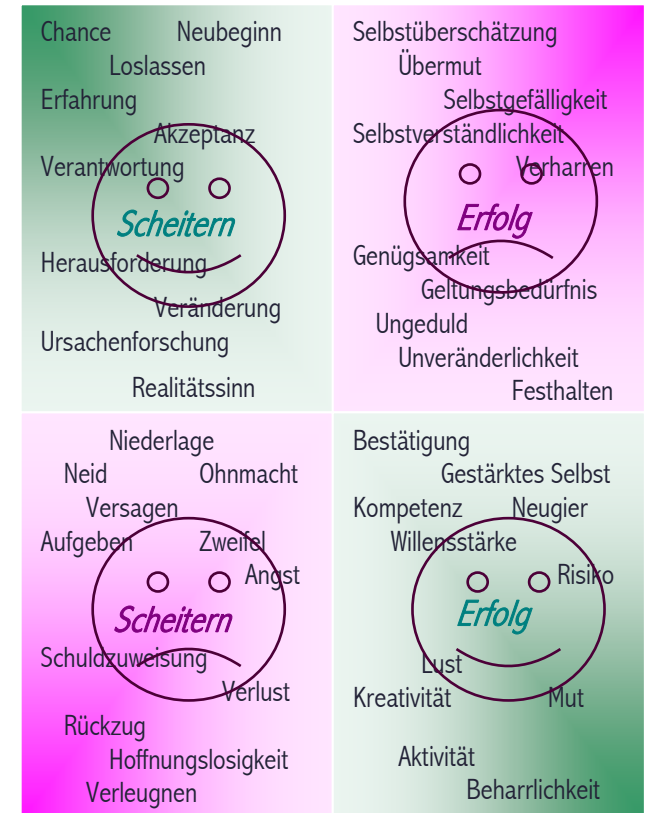
Kontaktadresse

Parkstraße 10 · 18057 Rostock
Tel.: 0381 – 44 441 03 · Fax: 0381 – 44 442 60
www.gescheit-es.de · info@gescheit-es.de



gescheit.es

Die Agentur für gescheit.es Scheitern
erfolg & scheitern – infotainment
in der Philosophischen Praxis



Scheitern ist menschlich und macht erfolgreich!